



**MODALIDADES DE EMISIÓN
DE
LOS CONTENIDOS DE CLASES VIRTUALES**

Telegim tv PRO
Audiovisual & virtual fitness

CRITERIOS Y RECOMENDACIONES A TENER EN CUENTA EN EL MOMENTO DE DECIDIR COMO OFRECER LA EMISIÓN DE LOS CONTENIDOS DE CLASES VIRTUALES TELEGIM (emisión programada según horarios o según demanda del cliente o un combinado de ambas,etc..)

INTRODUCCION

TELEGIM .TV PRO no solo permite ofrecer multitud de contenidos de fitness virtual tanto a nivel de disciplinas, como de entrenadores, sino que ofrece diferentes formatos de emisión(automáticas o según demanda) , lo que hace posible adaptar mejor la propuesta de clases virtuales a las necesidades de cada gimnasio.

Lo primero que nos tendremos que plantear es como queremos emitir las clases virtuales en nuestro gimnasio. Esto va a depender del tamaño del gimnasio(número mayor o menor de socios), de la cantidad de clases presenciales que se ofrezcan, de la amplitud de horarios de apertura del gimnasio,etc

Otra variación en el momento de tomar esta primera decisión es si se contrata solo del contenido de una de las disciplinas ciclo virtual o Actividades Dirigidas(9) o elíptica, o un combinado de ellas, y en caso de ofrecer un combinado como por ejemplo Ciclo y Actividades Dirigidas , tener en cuenta si se ofrecerán en una misma sala o cada una de las actividades en una sala independiente .El personal de Telegim, ante dudas al respecto, podrá ayudarles en que opción podría ser la más adecuada en base a su dilatada experiencia en este campo.

Habiendo valorado los anteriores puntos, cuestión que cualquier coordinador o gerente de gimnasio, hará en cuestión de segundos ya que conoce bien su instalación... la decisión a tomar es sobre el formato que más interesa emitir los contenidos virtuales, es decir, debemos decidir si .:

(A)ofreceremos una propuesta de clases en base al criterio de horarios que el propio gimnasio proponga , o bien,

(B) permitiremos a los clientes que elijan o soliciten lo que quieren realizar en cada momento, para ello ,los sistemas Telegim ofrecen diferentes soluciones a través de varios botones y selectores que se adecuan a cada caso. Puede ocurrir incluso que un mismo gimnasio decida optar por criterios diferentes para diferentes salas, por ejemplo en la sala ciclo ofrecer contenidos en base a horarios programados y en la sala polivalente ofrecer en las horas que no se utiliza que sea el cliente quien decida que hacer en cada momento, no habrá ningún problema para hacer esto, ya que todas posibilidades están disponibles para todos los gimnasios, pudiendo cambiar de criterio en un momento dado en base a la experiencia que se vaya obteniendo con la utilización del sistema.

A- Clases en base al criterio y horarios que el propio gimnasio proponga – EMISIÓN PROGRAMADA Y AUTOMATIZADA-

- A-1- Emisión automática según Tablón horario, en esta opción se debe establecer un calendario de días y horas en los que se



emite clase virtual y en los que no.. aunque destacamos en esta opción los 2 botones que son directamente programables, también los botones del siguiente apartado tienen la opción de programar los horarios de emisión con otras funcionalidades-ver tutoriales de cómo Planificar Tus Horarios.


- A-2- Emisión automática continua,tipo canal tv (Estos botones también disponen de la opción de programar su emisión s/horas-días)



en esta opción optamos por un formato en el que en los horarios en que la/s sala/s no está/n utilizada/s ,se emitan contenidos de clases virtuales ,en formato continuo,incluyendo videos de amenización entre clases con una cuenta atrás que informa del momento de comienzo de la siguiente clase.Básicamente el concepto es que se emitirá 1 clase cada 60 minutos de forma automática en base a los canales Tv de Telegim.Pudiendo ser el inicio de las clases el minuto de cada hora que se desee, p.ejemplo horas en punto , a las medias, a y cuarto , a y veinte etc...

B – Son los clientes quiénes eligen lo que quieren realizar en cada momento -EMISIÓN ON DEMAND-

- B-1- Emisión On Demand -En este caso será el cliente quién solicita la disciplina/clase que quiere realizar, pero es el personal del gimnasio quien hace la selección - es decir, se pone una clase virtual en base a solicitud que alguien nos solicita, al ser en este caso el personal del gimnasio quien se encargará de satisfacer la necesidad del cliente poniendo la clase de la actividad que le pida, éste puede elegir cualquier canal u opción , y como se explicará más adelante caso por caso, puede avanzar o retroceder por todas las clases en emisión hasta poner una que encaje con lo que se quiera, o bien, directamente con botón express hará que comience la clase que toca en esa franja horaria. El personal del gimnasio puede seleccionar una clase en cualquier momento de cualquiera de los 6 canales de emisión automática, en cada uno de ellos hay 24 clases diferentes cada día y puede elegir entre todas ellas la que desee a través de las

flechas que permiten cambiar de clase  todo esto y más se explica en cada apartado de las utilidades de cada botón en los tutoriales de cómo planificar Tus Horarios .



- B-2- Emisión On Demand -Elige y selecciona el propio cliente del gimnasio la clase que desea realizar, en este caso lo mejor es utilizar esta opción On Demand –ver tutorial específico donde se explica- dejando el equipo en pantalla completa de la opción que Telegim denomina On Demand el cliente no puede manipular saliéndose de este menú, (es decir está pensado para que el cliente manipule un ratón o una pantalla táctil, recomendando quitar el teclado en las horas de uso para que no disponga de otras opciones), de esta forma el sistema permite que elija el cliente directamente una clase de la actividad que quiere realizar, y cuando acaba la videoclase el sistema de forma autónoma se pone en menú preparado para que otro cliente elija una clase a realizar según sea su necesidad..



PUNTO DE INTERÉS A TENER EN CUENTA :

– Establecer los máximos mecanismos de información al cliente –Este enunciado ,es válido ,como todos sabemos ,para cualquier novedad o servicio que ofrezcamos a los clientes, no hay nada peor, ser socio de un gimnasio durante años, y descubrir algo que te hubiera interesado y que estaba ahí y no conocías , es algo a mejorar permanentemente, la información que se transmite al cliente sobre novedades y servicios etc...

Concretamente en el fitness virtual será importante que sea cual sea la opción de emisión que decidamos ofrecer ,los horarios en que se ofrecen clases virtuales(programadas o según demanda) estén bien anunciados , al igual que se realiza con los horarios de clases presenciales, asegurándonos que tanto a nivel información general (posters, roll ups, tablón de anuncios, web, redes sociales...) estén bien presentes, como a nivel de que nuestro equipo /staff técnico sea un conductor más de que transmita “en positivo” a los socios que este tipo de oferta virtual es una forma de ofrecerles más contenidos en horarios que no sería posible hacerlo, invitándoles a que prueben y conozcan , y por tanto en resumidas cuentas asegurarnos que todos los socios conocen el servicio y los horarios o forma en que lo pueden utilizar.